AFFICHAGE DE POSTE

Poste : Chargé (e) de compte Local, Ventes Web **Lieu :** Montréal
Service : Services interactifs
Supérieur immédiat : Chef de service, Ventes Locales
Structure hiérarchique sujette à changement

DESCRIPTION DU POSTE

Le titulaire doit assurer le développement des affaires de son portefeuille-clients afin d'augmenter le nombre de contrats Internet provenant de nouveaux clients. Le principal objectif au poste de représentant, Ventes Web local est d'atteindre et de dépasser les objectifs de ventes des services interactifs.

Le titulaire doit travailler selon les politiques ainsi que les standards reconnus et implantés à Pelmorex inc., la mission et les valeurs de Pelmorex inc.

RESPONSABILITÉS

- Établir une liste de clients potentiels, prospecter et développer de nouveaux; comptes pour les propriétés en ligne de MM/TWN;
- Identifier, préparer et mettre en œuvre des stratégies visant à accroître les revenus publicitaires générés par les propriétés en ligne de MM/TWN;
- Gérer une liste établie de comptes;
- Participer au développement de forfaits publicitaires comprenant télévision et Web;
- Établir et maintenir les relations avec les divers clients, créer des documents de vente efficaces et présenter les propositions de façon naturelle et convaincante;
- Atteindre ou dépasser ses objectifs personnels et contribuer à l'atteinte ou au dépassement des objectifs de l'équipe;
- Travailler de concert avec les équipes de développement de manière à créer de nouvelles occasions d'affaires et à maintenir les relations d'affaires existantes entre les clients et les propriétés en ligne de Pelmorex Media Inc.;
- Entretenir les relations et les communications avec l'équipe de Pelmorex Broadcast Sales (PBS).

Les responsabilités et tâches peuvent évoluer et être sujettes à changements.

QUALIFICATIONS

- Une année d'expérience en vente publicitaire serait un atout;
- Une expérience en vente auprès d'agences serait un atout;
- Une expérience en vente de services en ligne serait un atout;
- Diplôme de niveau universitaire ou collégial en publicité, en ventes ou en marketing;
- Connaissances des bases de données, feuilles de calcul informatisées (Excel), traitement de texte, logiciel de données ;
- Permis de conduire obligatoire.

QUALITÉS

- Personne déterminée à atteindre ses objectifs de vente;
- Excellentes aptitudes communicationnelles et bonne présentation;
- Excellent sens de l'organisation et de la gestion du temps;
- Approche créative des ventes;
- Habileté à entretenir les relations avec la clientèle;
- Esprit d'équipe;
- Habileté en informatique;
- Habileté à travailler de façon indépendante;
- Bilinguisme parlé et écrit.

Nombre de poste : 1
Statut: Temps plein, permanent

Pelmorex souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi. Le masculin est utilisé pour alléger le texte.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae par Internet : rh@qc.pelmorex.com ou par fax au (514) 597-0426.

Nous vous remercions de l'intérêt porté envers ce poste mais veuillez prendre note que seuls les candidats retenus seront contactés en entrevue.