

AFFICHAGE DE POSTE

Poste: Chargé de comptes, ventes directes
Service: Ventes PBS
Lieu: Montréal
Supérieur immédiat: Directeur, Ventes PBS Montréal

DESCRIPTION DU POSTE

Le titulaire doit prospecter et développer de nouveaux clients qui annonceront leurs produits et leurs services sur les ondes de nos réseaux de télévision.

Il pourra prospecter et développer uniquement des comptes qui ne sont pas représentés par des tiers (agences de publicité ou autre intermédiaires) ci-après appelés « **clients directs** »

Il pourra prospecter et développer tout client direct qui n'est pas déjà listé par d'autres Chargés de comptes à l'emploi de Ventes PBS.

Il devra aussi renouveler et augmenter la valeur des contrats publicitaires de la clientèle qui lui est attribuée par Pelmorex inc.

Le principal objectif au poste de Chargé de comptes est d'atteindre et de dépasser l'objectif de ventes de PBS qui lui sera attribué pour l'année fiscale en cours.

Le titulaire doit travailler selon les politiques ainsi que les standards reconnus et implantés à Pelmorex inc., la mission et les valeurs de Pelmorex inc.

RESPONSABILITÉS

- Atteindre et dépasser les objectifs personnels et d'équipe budgétisés pour l'année fiscale en cours;
- Accroître l'investissement publicitaire des clients existants faisant l'objet de renouvellement annuel;
- Identifier et bâtir une liste de clients directs potentiels. Préparer des présentations adaptées aux besoins des clients directs sollicités. Développer et finaliser de nouveaux contrats publicitaires et optimiser les revenus publicitaires sur les réseaux MétéoMédia/The Weather Network;
- Faire des recommandations et conseiller ses clients directs afin de leur offrir le meilleur rendement possible sur leur investissement publicitaire ;

- Collaborer avec l'équipe des ventes ainsi qu'avec tout autre département de PBS, de Pelmorex inc. afin de contribuer à la réalisation des objectifs nationaux de ventes;
- Participer au développement des offres publicitaires intégrées avec les différents médias de Pelmorex dont les propriétés en ligne offertes par la division Ventes Internet ;
- Coordonner les ressources de MétéoMédia/The Weather Network, à Montréal et à Toronto, afin de transmettre les ententes aux clients;
- Développer et mettre en application les stratégies de ventes créatives et prendre les moyens nécessaires pour les mettre en application;
- Effectuer toute autre responsabilité et tâche reliées à ce poste.

Les responsabilités et tâches peuvent évoluer et être sujettes à changement.

QUALIFICATIONS

- Détenir un baccalauréat en marketing ou équivalence;
- Un minimum de deux (2) années d'expérience de vente média;
- Détenir un excellent réseau de contacts de la communauté des affaires du Québec;
- Maîtrise de Ms Office;
- Connaissance des langages média (CPM, PEB, PMB, etc) (un atout);
- Bilinguisme parlé et écrit (français et anglais);

QUALITÉS

- Habileté en communication et bonne capacité d'écoute;
- Dynamique tout en étant discret et intègre auprès de la clientèle;
- Organisé et capable de performer tout en ayant plusieurs tâches à faire simultanément.

Nombre de postes : 1

Statut: Temps plein

Pelmorex souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi. Le masculin est utilisé pour alléger le texte.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae par Internet : rh@qc.pelmorex.com ou par fax au (514) 597-0426.

Nous vous remercions de l'intérêt porté envers ce poste mais veuillez prendre note que seuls les candidats retenus seront contactés en entrevue.