



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **Pelmorex Média Inc. est reconnue parmi les meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens**

**Montréal (Québec), 2 juin 2010** – Pelmorex Média Inc., la société mère de MétéoMédia, est désignée comme un des meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens 2010.

Le palmarès des meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens est un concours organisé annuellement par Mediacorp, l'éditeur du palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada. Cette prestigieuse désignation souligne les performances des employeurs qui, dans leur secteur d'affaires, réussissent à attirer et retenir les jeunes employés.

« Nous sommes fiers que Pelmorex Média soit reconnue comme un des meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens, » souligne Pierre Morrissette, président et chef de la direction de Pelmorex Média Inc. « Tous nos employés représentent un actif de très grande valeur pour notre entreprise et sont au cœur de nos succès depuis plus de 20 ans. Ils ont su combiner la science, la technologie et la créativité pour créer une identité d'entreprise unique ! » poursuit M. Morrissette. « Nous valorisons l'importance du développement de nos employés au sein de notre organisation. D'ailleurs, plusieurs de nos employés, qui occupent des postes parmi les plus importants à même notre organisation, ont débuté ou ont fait évoluer leur carrière avec nous. Le savoir-faire de nos employés renforce notre position de chef de file en technologie. Ils contribuent à notre succès comme diffuseur d'information météorologique le plus important au Canada. »

Les gagnants du palmarès des meilleurs employeurs pour les jeunes Canadiens ont été dévoilés aujourd'hui dans le cahier spécial du The Globe and Mail.

Pelmorex Média emploie près de 400 professionnels d'exception chez MétéoMédia et son pendant anglophone The Weather Network. La société dirige des installations de diffusion à Oakville et à Montréal, en plus d'occuper de tous nouveaux bureaux à Moncton et Vancouver. Pelmorex Média est également fière d'être nommée parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada.

## **À propos de MétéoMédia et The Weather Network**

MétéoMédia et son équivalent anglophone The Weather Network sont parmi les marques les plus reconnues dans l'industrie des télécommunications au Canada. Elles sont les leaders incontestés des services d'information météorologique sur les plateformes médiatiques incluant le câble, le satellite, l'Internet, le sans-fil et les quotidiens. Parmi tous les réseaux de télévision au Canada, les réseaux de télévision spécialisée sont parmi les plus largement distribués et les plus fréquemment consultés. Les sites Web, meteomedia.com et theweathernetwork.com, font partie des services Web canadiens qui dominent le paysage Internet. Tous les fournisseurs de services sans-fil distribuent maintenant MétéoMédia et The Weather Network. Principales sources de services météorologiques dans le marché des affaires, MétéoMédia et The Weather Network répondent aux besoins en information météorologique de compagnies énergétiques, de municipalités, de services routiers et de plusieurs autres clients commerciaux. On attribue la croissance de MétéoMédia et The Weather Network aux objectifs et aux engagements continuels mis en place afin de fournir la meilleure information météorologique aux Canadiens dont les activités sont reliées aux conditions météo.

-30-

### **Pour obtenir davantage d'information au sujet de MétéoMédia :**

Karine Fortin

Spécialiste marketing et relations publiques

MétéoMédia

514-597-0232 ext. 2325

[kfortin@qc.pelmorex.com](mailto:kfortin@qc.pelmorex.com)