



COMMUNIQUÉ

PELMOREX MEDIA INC. TOUJOURS L'UNE DES SOCIÉTÉS LES MIEUX GÉRÉES AU PAYS

La société mère de MétéoMédia et The Weather Network lauréate de l'édition 2008 du concours d'affaires pour une 3^e année consécutive

Montréal (Québec), le 2 février 2009 – Pour une troisième année consécutive, Pelmorex Media Inc., la société mère de MétéoMédia et de The Weather Network, est lauréate du concours des *50 Sociétés les mieux gérées au Canada*.

« *Nous sommes particulièrement heureux de recevoir cette reconnaissance alors que nous célébrons le 20^e anniversaire de MétéoMédia et The Weather Network cette année*, a dit Pierre Morrissette, Président du conseil et Chef de la direction de Pelmorex Media Inc. *C'est un formidable encouragement à continuer d'offrir des services de qualité, devenus des incontournables du quotidien des Canadiens.* »

Commandité par Deloitte, le Groupe Entreprises CIBC, le journal Les Affaires, le National Post et la Queen's University School of Business, le programme récompense des sociétés qui, guidées par leur vision, créent de la valeur par des moyens innovateurs. Pelmorex Media Inc. est la seule société lauréate représentant l'industrie des médias de l'information.

« *Notre entreprise compte sur une réelle tradition d'innovation grâce au dévouement et au professionnalisme de nos employés constamment à la recherche de nouveaux produits et services, a ajouté avec fierté M. Morrissette. Leur engagement est certainement la raison pour laquelle nous maintenons notre position de tête des services d'information météo au pays.* »

Mieux connu pour ses services d'information météo offerts à la télévision et sur internet au www.meteomedia.com, Météomédia est en effet désormais reconnue comme un leader en applications pour téléphones mobiles ou de bureau, qu'elle développe pour ses propres plateformes ou pour ses clients et partenaires.

« *Notre objectif a toujours été le même depuis le début : offrir les prévisions météo les plus fiables de l'industrie et les rendre les plus accessibles possible à tous les Canadiens*, a indiqué M. Morrissette. *Nous nous engageons à répondre au besoin d'information météo de la population mieux que quiconque.* »

À propos de MétéoMédia et The Weather Network

MétéoMédia et The Weather Network sont parmi les marques les plus reconnues dans l'industrie des télécommunications au Canada. Détenues par la société canadienne Pelmorex, elles sont les leaders incontestés des services d'information météorologique sur les plateformes médiatiques incluant le câble, le satellite, internet, le sans-fil et les quotidiens. Parmi tous les réseaux de télévision au Canada, ses réseaux de télévision spécialisée sont parmi les plus largement distribués et les plus fréquemment consultés. Les sites Web meteomedia.com et theweathernetwork.com font partie des services Web canadiens qui dominent le paysage internet. Tous les fournisseurs de services sans fil distribuent maintenant MétéoMédia et The Weather Network. Principales sources de services météorologiques dans le marché des affaires, MétéoMédia et The Weather Network répondent aux besoins en information météorologique de compagnies énergétiques, de municipalités, de services routiers et de plusieurs autres clients commerciaux. On attribue la croissance de MétéoMédia et The Weather Network aux objectifs et aux engagements continuels mis en place afin de fournir la meilleure information météorologique aux Canadiens dont les activités sont reliées aux conditions météo.

À propos des Mieux gérées au Canada

Créé en 1993, le concours des 50 sociétés les mieux gérées au Canada (les Mieux gérées) est le principal programme de reconnaissance du milieu des affaires canadien qui souligne l'excellence de sociétés détenues et gérées par des Canadiens et dont les revenus dépassent les 10 millions de dollars. Chaque année, des centaines de sociétés entrepreneuriales se font concurrence pour obtenir ce titre à l'issue d'un processus d'entrevues indépendant et rigoureux qui évalue le calibre de leurs compétences et de leurs pratiques de gestion.

Il y a trois niveaux de prix :

- 1) lauréate des Mieux gérées (l'une des 50 nouvelles lauréates choisies chaque année);
- 2) membre requalifié (ces lauréates conservent le titre de Mieux gérées pendant deux années supplémentaires, sous réserve d'un examen annuel de l'exploitation et des finances);
- 3) membre du Club Platine (lauréates ayant conservé leur titre de Mieux gérées pendant un minimum de six années consécutives). Les commanditaires du concours sont Deloitte, le Groupe Entreprises CIBC, Les Affaires, le National Post et la Queen's School of Business. Pour plus de détails, visitez www.canadas50best.com.

– 30 –

Pour plus d'information ou réaliser une entrevue, veuillez communiquer avec :

Jean Nadeau

Spécialiste Marketing

514 597-0232, poste 2325

jnadeau@qc.pelmorex.com