



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EN DÉCEMBRE, PLUS DE CANADIENS ONT CONSULTÉ MÉTÉOMÉDIA ET THE WEATHER NETWORK
UN NOMBRE RECORD DE CANADIENS ONT CONSULTÉ NOTRE COUVERTURE MÉTÉOROLOGIQUE
À LA TÉLÉVISION, SUR LE WEB ET SUR NOS SERVICES MOBILES

Oakville, Ontario, 15 janvier 2009 – Au cours du mois de décembre 2008, plus de Canadiens que jamais ont consulté MétéoMédia et The Weather Network à la télévision, sur le web et sur nos services mobiles, pour obtenir les informations météo les plus à jour et les plus précises alors que sévissaient de nombreuses tempêtes d'un océan à l'autre.

Quelques jours avant le début de la période des Fêtes, des phénomènes météorologiques très actifs ont été observés de la Colombie-Britannique jusqu'aux Maritimes. Pendant que la côte sud de la Colombie-Britannique connaissait un mois de décembre parmi les plus enneigés de son histoire, que les provinces des Prairies subissaient des températures très froides et que de fortes pluies se déversaient sur le sud du Québec, un nombre record de Canadiens consultaient MétéoMédia et The Weather Network pour des bulletins météo mis à jour plus fréquemment que tout autre média au pays. Au cours de la troisième semaine de décembre, plus de 13 millions* de Canadiens ont consulté MétéoMédia et The Weather Network, soit un nouveau record d'achalandage avec une croissance de 9 pour cent comparativement au record précédent établi un an jour pour jour auparavant, soit à la troisième semaine de décembre 2007.

« Nous sommes très fiers de constater que plus de Canadiens que jamais se sont fiés à MétéoMédia et The Weather Network en décembre dernier pour obtenir une couverture météorologique fiable et dynamique », affirme Mitch Charron, vice-président et directeur général de la division Télévision de The Weather Network. « Cela démontre que nous faisons partie intégrante des habitudes de vie des Canadiens. Après 20 ans d'existence, les Canadiens savent que nous sommes fidèles au poste quotidiennement, pour couvrir l'information météorologique qui les préoccupe le plus, surtout pendant des périodes aussi occupées de l'année. »

Un nombre record de pages vues en décembre

Les Canadiens ont aussi consulté un nombre record de pages sur meteomedia.com et theweathernetwork.com pour obtenir les plus récentes informations et prévisions concernant les intempéries, pendant une semaine marquée par de sévères tempêtes partout au pays. Au cours de la troisième semaine de décembre 2008, près de 61 millions* de pages ont été vues sur les deux sites web. Près de 11 millions** de pages ont été consultées en un seul jour, soit le vendredi le 19 décembre.

La troisième semaine de décembre a également permis d'établir un record d'utilisation des services mobiles, avec plus de 5 millions de pages vues sur mobile.meteomedia.com, mobile.theweathernetwork.com et l'application logicielle MétéoÉclair pour BlackBerry® et iPhone, soit un nouveau record de pages vues en une semaine. Au total, plus de 22 millions** de pages vues ont été distribuées aux utilisateurs de services mobiles en décembre... encore un record ! L'application logicielle MétéoÉclair, disponible sur les appareils BlackBerry® et tout récemment pour iPhone, permet de recevoir en toute simplicité des prévisions météorologiques lorsque vous êtes sur la route.

L'application logicielle MétéoÉclair (version PC et Vista) a été consultée par les Canadiens plus fréquemment que d'habitude en décembre. Près de 34 millions*** de pages vues ont été enregistrées sur l'application de bureau version française et anglaise qui rend accessible les conditions actuelles et les prévisions météo constamment sur l'écran d'ordinateur des utilisateurs.

« Pendant la période des Fêtes, les gens veulent avoir accès à l'information météo où qu'ils soient, » indique Taylor Emerson, vice-président et directeur général de la division des services interactifs de The Weather Network. « De plus en plus de gens connaissent nos services et apprécient d'avoir à portée de main les informations météo les plus à jour et locales, pour planifier leurs activités quotidiennes. »

MétéoMédia et The Weather Network fournissent quotidiennement, une couverture météorologique complète des événements et des prévisions locales, régionales et internationales précises sur une vaste gamme de médias – télévision, web, applications mobiles et de bureau.

« Nos objectifs sont les mêmes depuis le tout début : fournir les prévisions météorologiques les plus fiables de l'industrie et rendre notre information accessible au plus grand nombre de Canadiens que possible, » ajoute Pierre Morrissette, président et chef de la direction de Pelmorex Media inc, société mère de MétéoMédia et The Weather Network. « Nous mettons tout en œuvre pour satisfaire les besoins des Canadiens et nous maintenir loin devant la concurrence. »

* Portée 2+, Lun-Dim 6 h-18 h, Nielsen Media Research

**Omniture Site Catalyst, ADTECH

***ADTECH & Atlas

À propos de MétéoMédia et The Weather Network

MétéoMédia et son équivalent anglophone The Weather Network sont parmi les marques les plus reconnues dans l'industrie des télécommunications au Canada. Elles sont les leaders incontestés des services d'information météorologique sur les plateformes médiatiques incluant le câble, le satellite, l'Internet, le sans-fil et les quotidiens. Parmi tous les réseaux de télévision au Canada, les réseaux de télévision spécialisée sont parmi les plus largement distribués et les plus fréquemment consultés. Les sites Web, meteomedia.com et theweathernetwork.com, font partie des services Web canadiens qui dominent le paysage Internet. Tous les fournisseurs de services sans-fil distribuent maintenant MétéoMédia et The Weather Network. Principales sources de services météorologiques dans le marché des affaires, MétéoMédia et The Weather Network répondent aux besoins en information météorologique de compagnies énergétiques, de municipalités, de services routiers et de plusieurs autres clients commerciaux. On attribue la croissance de MétéoMédia et The Weather Network aux objectifs et aux engagements continuels mis en place afin de fournir la meilleure information météorologique aux Canadiens dont les activités sont reliées aux conditions météo.

-30-

Pour plus d'information :

Jean Nadeau
Spécialiste Marketing
MétéoMédia
514 597-0232, poste 2325
jnadeau@qc.pelmorex.com