



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MÉTÉOMÉDIA ET THE WEATHER NETWORK RECONNUES COMME LES CHEFS DE FILE EN CE QUI A TRAIT À LA FIABILITÉ DES PRÉVISIONS MÉTÉOROLOGIQUES

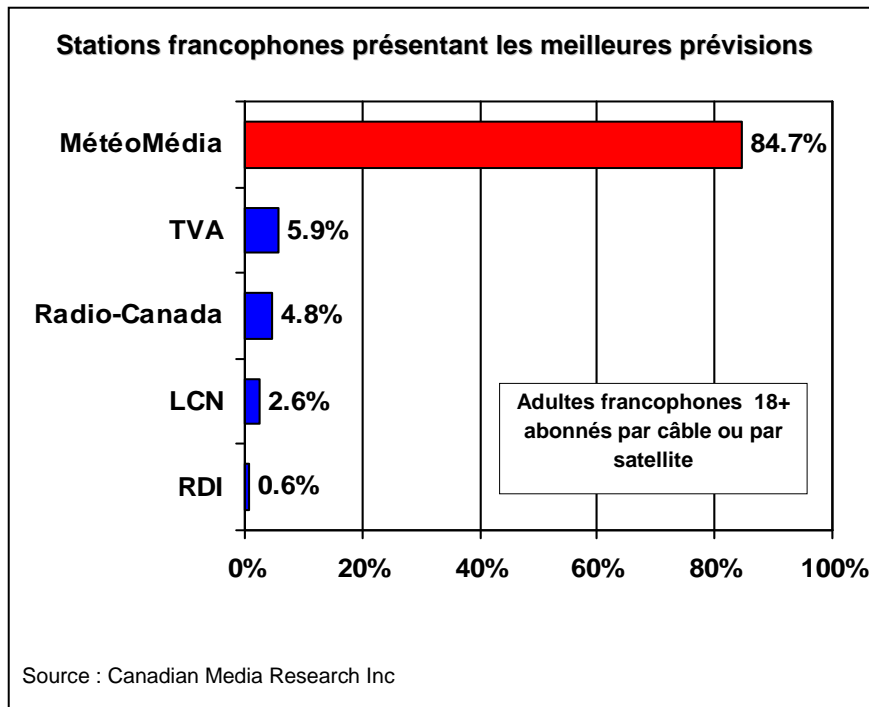
De sondage en sondage, les Canadiens soutiennent que les prévisions des deux chaînes spécialisées en météorologie sont les plus fiables

Oakville, Ontario, 4 février 2009 – Un sondage réalisé par la Television Quality Survey (TVQ) et portant sur les attitudes des Canadiens par rapport à la programmation télévisée souligne la confiance qu'ils témoignent aux deux chaînes spécialisées. Les Canadiens prétendent en effet que les prévisions météorologiques présentées par MétéoMédia et The Weather Network, son équivalent anglophone, sont les plus fiables aux pays. Dans le cadre du sondage, on a demandé aux répondants de nommer la « chaîne de télévision présentant les meilleures prévisions météorologiques ». Une majorité écrasante parmi eux a répondu que MétéoMédia ou The Weather Network présente les meilleures prévisions météorologiques.

« Notre engagement est de répondre aux besoins d'information des Canadiens relativement à la météo », note Pierre Morrissette, président du conseil et chef de la direction de Pelmorex Media inc., la société mère de MétéoMédia et de The Weather Network. « C'est un grand honneur qu'une étude indépendante souligne les efforts de notre équipe. Nous travaillons chaque jour d'arrache-pied pour présenter les prévisions météorologiques les plus précises possible. Cette étude qui conclut que notre expertise est reconnue par les Canadiens tombe à point. Nous célébrons cette année notre 20^e anniversaire. Les résultats de ce sondage nous motivent à poursuivre sur notre lancée pour les 20 suivantes ».

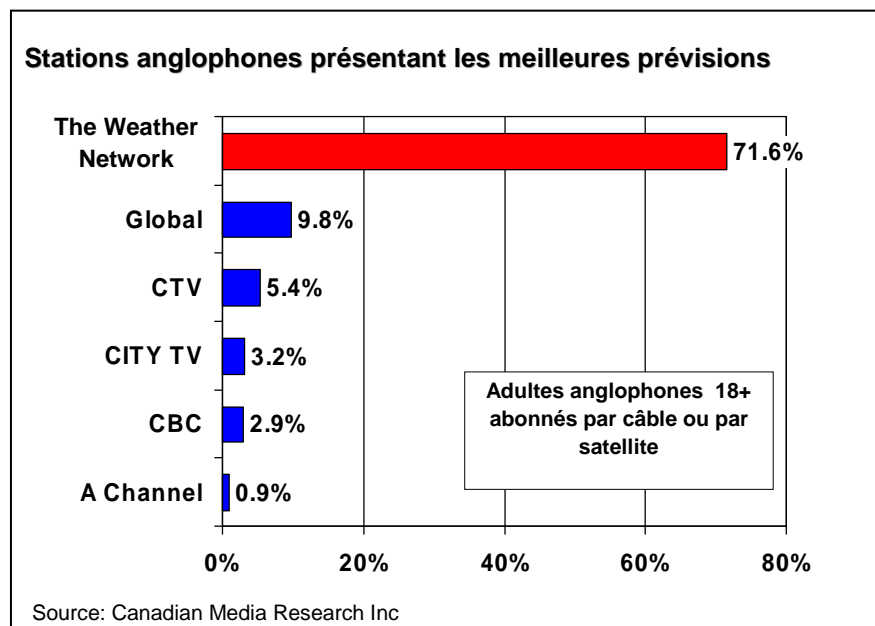
Année après année, les prévisions de MétéoMédia sont considérées comme les meilleures

Une écrasante majorité, soit 85 p. cent des abonnés francophones à la télévision par câble ou par satellite auxquels on a demandé quelle chaîne de télévision offre les meilleures prévisions météorologiques ont choisi MétéoMédia, l'équivalent francophone de The Weather Network. L'étude souligne que pour la troisième année consécutive, MétéoMédia occupe la position de tête parmi les chaînes de télévision francophones.



The Weather Network est numéro 1 pour une 7^e année consécutive

De sondage en sondage, les Canadiens ont confirmé que les prévisions des deux chaînes spécialisées en météorologie sont les plus fiables. La plus récente étude, effectuée en 2008, a révélé que 72 p. cent des abonnés anglophones à la télévision par câble ou par satellite considèrent que les prévisions des deux chaînes spécialisées sont les meilleures parmi celles qui sont présentées.



La TV Quality Survey est une enquête d'envergure nationale planifiée et menée par le Canadian Media Research Inc. La base de sondage a été fournie par BBM Analytics, une filiale de BBM (Bureau of Broadcast Measurement). Elle utilise une méthodologie comportant un retour sur l'échantillon. En 2008, la TV Quality Survey a été menée sur un échantillon de 1 581 anglophones et francophones âgés de 18 ans et plus. Le sondage présente une marge d'erreur de plus ou moins 2,6 p. cent, 19 fois sur 20.

À propos de MétéoMédia et The Weather Network

MétéoMédia et son équivalent anglophone The Weather Network sont parmi les marques les plus reconnues dans l'industrie des télécommunications au Canada. Elles sont les leaders incontestées des services d'information météorologique sur les plateformes médiatiques incluant le câble, le satellite, l'Internet, le sans-fil et les quotidiens. Parmi tous les réseaux de télévision au Canada, les réseaux de télévision spécialisée sont parmi les plus largement distribués et les plus fréquemment consultés. Les sites Web, meteomedia.com et theweathernetwork.com, font partie des services Web canadiens qui dominent le paysage Internet. Tous les fournisseurs de services sans-fil distribuent maintenant MétéoMédia et The Weather Network. Principales sources de services météorologiques dans le marché des affaires, MétéoMédia et The Weather Network répondent aux besoins en information météorologique de compagnies énergétiques, de municipalités, de services routiers et de plusieurs autres clients commerciaux. On attribue la croissance de MétéoMédia et de The Weather Network aux objectifs et aux engagements continuels mis en place afin de fournir la meilleure information météorologique aux Canadiens dont les activités sont reliées aux conditions météo.

Pour plus d'information :

Jean Nadeau
Spécialiste Marketing
MétéoMédia
514 597-0232, poste 2325
jnadeau@qc.pelmorex.com